



## ATAR course examination, 2019

### Question/Answer booklet

# GERMAN: SECOND LANGUAGE

Please place your student identification label in this box

WA student number: In figures

--	--	--	--	--	--	--	--

In words

---

---

### Time allowed for this paper

Reading time before commencing work: ten minutes  
Working time: two and a half hours

### Materials required/recommended for this paper

#### *To be provided by the supervisor*

This Question/Answer booklet  
Sound recording

Number of additional  
answer booklets used  
(if applicable):

#### *To be provided by the candidate*

Standard items: pens (blue/black preferred), pencils (including coloured), sharpener, correction fluid/tape, eraser, ruler, highlighters

Special items: one combined print dictionary (German/English and English/German dictionary) or two separate print dictionaries (one English/German and one German/English dictionary)

Note: Dictionaries must not contain any notes or other marks. No electronic dictionaries are allowed.

### Important note to candidates

No other items may be taken into the examination room. It is **your** responsibility to ensure that you do not have any unauthorised material. If you have any unauthorised material with you, hand it to the supervisor **before** reading any further.

## Structure of the examination

The German: Second Language ATAR course examination consists of a written component and a practical (oral) component.

## Structure of this paper

Section	Number of questions available	Number of questions to be answered	Suggested working time (minutes)	Marks available	Percentage of written examination
Section One Response: Listening	16	16	30	42	30
Section Two Response: Viewing and reading	15	15	50	41	30
Section Three Written communication					
Part A: Stimulus response	2	1	35	20	20
Part B: Extended response	3	1	35	20	20
				<b>Total</b>	100

## Instructions to candidates

1. The rules for the conduct of the Western Australian external examinations are detailed in the *Year 12 Information Handbook 2019*. Sitting this examination implies that you agree to abide by these rules.
2. Write your answers in Standard Australian English or German in this Question/Answer booklet.
3. You must be careful to confine your answers to the specific questions asked, and to follow any instructions that are specific to a particular question.
4. Supplementary pages for planning/continuing your answers to questions are provided at the end of this Question/Answer booklet. If you use these pages to continue an answer, indicate at the original answer where the answer is continued, i.e. give the page number.

Listen to the short text that is printed in your Question/Answer booklet. This will help you to become accustomed to the speakers' voices. There are no questions or marks associated with this text.

Female reader: Guten Morgen. Gleich beginnt Deine Deutsch-Prüfung. Ich freue mich sehr, dabei sein zu dürfen. Ich wünsche Dir viel Glück für die Prüfung und alles Gute für die Zeit danach.

Male reader: Guten Morgen. Gleich beginnt Deine Deutsch-Prüfung. Ich freue mich sehr, heute dabei sein zu dürfen. Ich wünsche Dir viel Glück für die Prüfung und alles Gute für die Zeit danach.

**Turn over page and begin Section One**

**See next page**

**Section One**  
**Response: Listening**

**30% (42 Marks)**

This section contains **16** questions. Answer **all** questions in **English** in the spaces provided.

You will hear **three** texts in German. Each text will be played twice. Text 3 is divided into parts. It will be played once in its entirety, then each part will be played twice. There will be a short pause between the first and second readings. After the second reading, there will be time to answer the questions.

You may make notes at any time. Your notes will not be marked. You may come back to this section at any time during the working time for this paper.

Suggested working time: 30 minutes.

**Text 1: *So leben wir***

Space for notes

Listen to this account and answer Questions 1 to 5.

**Question 1** **(1 mark)**

What happens when Katja's father comes to pick her and her brother up for the weekend?

\_\_\_\_\_

**Question 2** **(2 marks)**

(a) What does Katja find strange? **(1 mark)**

\_\_\_\_\_

(b) Why does she find it strange? **(1 mark)**

\_\_\_\_\_

**Question 3** **(3 marks)**

Refer to the text. Tick (✓) the statements below as true **or** false.

Statement	True	False
Stefan was a colleague of Katja's mother.		
Katja understood why her father moved out.		
There had been a lot of fighting before he moved out.		

**Question 4** **(2 marks)**

Why did Katja miss her father in the beginning?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Question 5****(5 marks)**

Space for notes

List **three** positive things to have come out of her parents' separation.

One: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Two: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Three: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Text 2: *Leben und arbeiten in Österreich***

Listen to this announcement and answer Questions 6 to 9.

**Question 6****(3 marks)**

Explain the significance of the following number.

20 000: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Question 7****(3 marks)**

Explain why, according to the text, the German language is so important in Austria.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Question 8****(2 marks)**

Why is it easy for Germans to work and live in Austria?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Question 9

(3 marks)

Space for notes

Indicate which of these statements you hear by ticking the box.

Statement	✓
Germans are treated well in Austria.	
Germans are treated like Austrian citizens.	
Germans are employed only if there is no suitable Austrian candidate.	
Germans need a visa to work in Austria.	
Germans do not need a work permit to work in Austria.	
Germans must register with the local authorities in order to work in Austria.	

**Text 3: *Mitgefühl und Fachkompetenz – Jonas' Ausbildung zum Altenpfleger***

Listen to this interview and answer Questions 10 to 16.

## Part (i)

## Question 10

(1 mark)

How old is Jonas?

---

## Question 11

(4 marks)

List **four** of Jonas' duties as an aged carer.

One: \_\_\_\_\_

Two: \_\_\_\_\_

Three: \_\_\_\_\_

Four: \_\_\_\_\_

**Question 12****(4 marks)**

Space for notes

Give a detailed description of the aged care apprenticeship.

---



---



---



---



---

**Question 13****(2 marks)**

List **two** examples of the medical work Jonas does as part of his role.

One: \_\_\_\_\_

Two: \_\_\_\_\_

**Part (ii)****Question 14****(2 marks)**

In what context does Jonas mention his back?

---



---

**Question 15****(3 marks)**

Refer to the text. Tick (✓) the statements below as true **or** false.

Statement	True	False
Carers have to deal with blood as part of everyday routine.		
Initially Jonas found dealing with blood challenging.		
Carers try not to build close relationships with residents.		

**Question 16****(2 marks)**

List **two** aspects of his job that bring Jonas enjoyment.

One: \_\_\_\_\_

Two: \_\_\_\_\_

**End of Section One**

**See next page**

**Section Two****Response: Viewing and reading****30% (41 Marks)**

This section contains **three** texts and **15** questions. Answer **all** questions in **English** in the spaces provided.

Suggested working time: 50 minutes.

**Text 4: Mit dem Fahrrad unterwegs – Gesund, flexibel und ökologisch**

Read the article and answer Questions 17 to 21.

**Mit dem Fahrrad unterwegs – Gesund, flexibel und ökologisch**

Mehr Sport treiben, Geld sparen, die Umwelt schonen – das möchte fast jeder. Kein Wunder, dass immer mehr Deutsche für ihre täglichen Wege zur Arbeit oder zum Einkauf vom Auto aufs Fahrrad umsteigen.

Deutsche lieben das Fahrradfahren. 67 Millionen Fahrräder gibt es in Deutschland. Etwa 80 Prozent aller Haushalte haben mindestens ein Fahrrad. Das hat zum Teil praktische Gründe: Wer Rad fährt, gibt kein Geld für Benzin aus, muss nicht nach einem Parkplatz suchen oder im Stau stehen. Außerdem ist man mit dem Fahrrad sehr flexibel. Und gesund ist Radfahren auch. Darüber hinaus ist Fahrradfahren cool: Wer Rad fährt, präsentiert sich als umweltbewusst.

**Der ADFC und die Verkehrspolitik**

Die Lobby der Radfahrer ist der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e.V. (ADFC). Er setzt sich für eine fahrradfreundliche Verkehrspolitik ein und unterstützt das Radfahren in Deutschland. Die Organisation prüft jedes Jahr, welche Städte besonders fahrradfreundlich sind. Im letzten Jahr waren es Münster, Freiburg im Breisgau und Karlsruhe. Auch die Bundesregierung will etwas für den Radverkehr tun. Der nationale Radverkehrsplan 2020 sieht jährlich drei Millionen Euro vor, die das Radfahren in der Stadt leichter machen sollen.

**Der Europäische Tag des Fahrrads**

Ein besonderer Tag für die Fahrradfreunde ist der 3. Juni. Seit 1998 finden am „Europäischen Tag des Fahrrads“ Aktionen für Radfahrer statt, unter anderem Sternfahrten in vielen Städten. Die Hauptstraßen werden für Autos gesperrt, damit die Radfahrer von unterschiedlichen Startpunkten in die Innenstadt fahren können. In Berlin nahmen im letzten Jahr 150 000 Menschen an der Sternfahrt teil.

**Radfahren im Urlaub**

Wer in Deutschland Urlaub macht, sollte auf jeden Fall eine Fahrradtour machen. Die deutschen Radwege sind gut ausgebaut und ermöglichen lange Radtouren. Mit dem Fahrrad lässt sich die schöne Landschaft besonders intensiv erleben.



**Question 17****(3 marks)**

Explain the significance of the following numbers in the text.

67 million: \_\_\_\_\_ (1 mark)

80%: \_\_\_\_\_ (2 marks)

**Question 18****(2 marks)**

List the **two** aims of the cyclists' lobby.

One: \_\_\_\_\_

Two: \_\_\_\_\_

**Question 19****(3 marks)**

Describe the national bike transport plan.

---

---

---

**Question 20****(3 marks)**

Explain why the streets are blocked off to cars on 3 June each year.

---

---

---

**Question 21****(2 marks)**

According to the article, what does holidaying by bike enable one to do?

---

---

**Text 5: Mediennutzung im Wandel**

Read the article and answer Questions 22 to 26.

**Mediennutzung im Wandel**

Die ganze Welt spricht vom Internet der Dinge und von der globalen Vernetzung, die lückenlos werden soll. Doch Theorie und Praxis klaffen nicht nur in Schwellenländern auseinander. Auch die industrialisierte Welt hat noch viele Lücken im Netz. In Amerika, Australien, China und Russland gibt es Orte, wo man nur mit einem teuren Satellitentelefon Kontakt mit der Zivilisation aufnehmen kann. Auch in dichtbesiedelten Ländern wie Deutschland sind nur 89,8% der deutschen Bevölkerung Internetnutzer. Davon liegt bei Personen bis 59 der Prozentanteil deutlich über 90%, ab 60 Jahren sinkt der Anteil auf 75%. Die meisten Internetnutzer sind täglich online mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von 2,5 Stunden. Nutzer mit mobilen Geräten sind täglich 3,5 Stunden online. Deutschland ist aber nicht allein, denn ähnliche Statistiken findet man weltweit, auch in den ärmeren Ländern.

WhatsApp ist in Deutschland eindeutig führend unter den Netzwerken, gefolgt von Facebook und Instagram. Twitter ist in Deutschland – ganz im Gegensatz zu weltweiten Trends – eher eine „Nischen-Plattform“ und wird hauptsächlich von Medien und berühmten Personen genutzt.

Weltweit „veralten“ klassische Fernsehsender. Netflix dominiert in vielen englischsprachigen Haushalten schon lange das Freizeitprogramm vor dem Bildschirm. Auch Radiosender stehen seit 2016 einer wachsenden Konkurrenz an Podcasts gegenüber und müssen neue Wege finden, um sich auch zukünftig zu behaupten. Generell ist ein Trend in Richtung Audio zu vermerken. Während Podcasts und Sprachnachrichten immer wichtiger werden, gilt es: Text verschwindet! – Wir bewegen uns weg von reinem Text hin zu Interaktivem wie Videos, Bildbearbeitung usw.

**Question 22****(5 marks)**

Why are America, Australia, China and Russia mentioned in the text? Provide details to support your answer.

---

---

---

---

---

---

---

**Question 23****(2 marks)**

Provide internet usage data for people in the following age groups.

59 and under: \_\_\_\_\_

Over 60: \_\_\_\_\_

**Question 24****(3 marks)**

(a) What information is given about people accessing the internet via their mobile devices?

**(2 marks)**

---

---

(b) How does this compare with most internet users?

**(1 mark)**

---

**Question 25****(2 marks)**

Provide an example of how Germany differs from worldwide trends.

---

---

**Question 26****(3 marks)**

(a) Outline the challenge faced by radio stations.

**(1 mark)**

---

(b) What do they need to do in response to this challenge?

**(2 marks)**

---

---

**Text 6: Straight Edge – Lebensstil oder Ideologie?**

Read the blog posting and answer Questions 27 to 31.



Wer sind diese Straight Edger? Konsumrebell, Gesundheitsfanatiker, Moralapostel?

An Schweizer Universitäten finden sich immer mehr Studierende mit Tätowierungen und Kopfhörern, doch die anderen Klischees – wie Zigaretten, Drogen, Pillen – sind nicht vertreten. Genauso wie in Österreich und Deutschland sind immer mehr Jungakademiker sogenannte Straight Edger: d.h. sie nehmen keine Drogen, trinken keinen Alkohol, rauchen nicht (mehr), verzichten auf Fleisch und haben auch kein Interesse an kurzen Liebschaften.

Der Sinn ist es, den Kopf nicht mit Dingen zu füllen, die seine Fähigkeit zu denken einschränken. Man will alles, was man macht, mit klarem Kopf tun, will immer wissen, wie man handelt und warum.

So liberal ging es in der Straight-Edge-Szene nicht immer zu. Mitte der 1990er Jahre gab es in den USA Übergriffe auf Jugendliche, die beim Konsum von Alkohol oder Drogen erwischt wurden. Militante Straight Edger bekannten sich zu den Gewalttaten und hinterlegten Botschaften wie "Our way or no way".

Es ist auch politisch. Diese Tabakkonzerne, der ganze Drogenhandel: alles dreht sich ums Geld, und das auf Kosten der Gesundheit anderer. Straight Edger setzen ein Zeichen: Sie wollen nicht teilhaben an irgendwelchen Mechanismen, die zerstörerisch sind und Abhängigkeiten schaffen.

Nüchternheit und Nachhaltigkeit bekommen eine immer höhere Wertigkeit. Es geht darum, die Selbstkontrolle zu behalten und weder sich noch anderen – inklusive der Tierwelt – zu schaden. Die Generation, deren Eltern noch zu massivem Drogenkonsum und der damit verbundenen Selbsterstörung neigten, wollen das Gegenteil. Straight Edger wollen den Planeten für kommende Generationen retten. Deshalb verschreiben sie sich dem Credo „weniger ist mehr“. So werden geringere Mengen weggeworfen, alles wird bewusster genossen und man versucht so auch länger gut zu leben.

Was meint Ihr – Lebensstil oder Ideologie? Kennt Ihr jemanden, der Straight Edger ist?

See next page

**Question 27****(4 marks)**

How are Straight Edgers characterised in appearance and behaviour?

---

---

---

---

**Question 28****(2 marks)**

What is the reasoning for Straight Edgers behaving this way?

---

---

---

**Question 29****(3 marks)**

How did the militant Straight Edgers make their point in earlier times?

---

---

---

**Question 30****(2 marks)**

How is the Straight Edgers' point political?

---

---

---

**Question 31****(2 marks)**

Why do Straight Edgers subscribe to the motto 'less is more'?

---

---

**End of Section Two**

**See next page**

**This page has been left blank intentionally**

**See next page**

**Section Three: Written communication****40% (40 Marks)**

This section has **two** parts, **two** stimulus texts and **five** questions.

**Part A: Stimulus response**

There are **two** stimulus texts and **two** questions. Answer **one** question in **German** in the space provided.

**Part B: Extended response**

There are **three** questions. Answer **one** question in **German** in the space provided.

Supplementary pages for planning/continuing your answers to questions are provided at the end of this Question/Answer booklet. If you use these pages to continue an answer, indicate at the original answer where the answer is continued, i.e. give the page number.

Suggested working time: 70 minutes.

---

## Part A: Stimulus response

20% (20 marks)

This part contains **two** stimulus texts and **two** questions. Answer **one** question in **German** in approximately **150** words. Write your response on the pages that follow Question 33.

Suggested working time: 35 minutes.

## Stimulus text 1



## Question 32

(20 marks)

*Schreiben Sie einen Tagebucheintrag, basierend auf der Anzeige als Anregung, der Ihre Meinung über Bio-Lebensmittel widerspiegelt. Begründen Sie den Kauf oder Nichtkauf von Bio-Lebensmitteln.*

Using the advertisement as a stimulus, write a diary entry reflecting on your opinion of organic food. Give reasons for buying or not buying organic food.

or

See next page



**Stimulus text 2**

For copyright reasons this text cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at the link listed on the acknowledgements page.

**Question 33****(20 marks)**

*Senden Sie diese Broschüre an eine/n Freund/in in Österreich. Beschreiben Sie in Ihrem Begleitschreiben, warum diese Gelegenheit für ihn / sie ein positiver Schritt wäre und warum Sie auch daran Interesse hätten.*

You are going to send this brochure to a friend in Austria. Write an accompanying letter, outlining why this opportunity would be a positive step for him/her and why you are also interested in it.

**See next page**





**Part B: Extended response****20% (20 marks)**

This part consists of **three** questions. Answer **one** question in **German** in approximately **150** words. Write your response on the pages that follow Question 36.

Suggested working time: 35 minutes.

---

**Question 34****(20 marks)**

*Schreiben Sie einen Blogeintrag, in dem Sie die Vor- und Nachteile der Nutzung sozialer Medien auswerten. Nennen Sie jeweils konkrete Beispiele.*

Write a blog posting in which you evaluate the advantages and disadvantages of social media use. Give specific examples of each.

or

**Question 35****(20 marks)**

*Sie wurden gebeten, vor Eltern von Sekundarschülern eine Rede zu halten. Informieren Sie sie, wie sie ihr Kind am besten auf das Leben nach der Schule vorbereiten können. Geben Sie den Eltern dabei praktische Tipps und teilen Sie ihnen mit, was sie vermeiden sollten.*

You have been asked to give a speech to parents of high school students. Inform them how to best prepare their child for life after school. In the script of the speech, give the parents practical tips and advise them of what to avoid.

or

**Question 36****(20 marks)**

*Schreiben Sie einen Artikel für eine Studentenzeitschrift, in dem Sie den Druck, der auf der heutigen Jugend lastet, reflektieren. Verweisen Sie auf das, was Stress verursacht, und wie man damit umgehen sollte.*

Write an article for a student magazine in which you reflect upon the pressures faced by today's youth. Make specific reference to what causes stress, and how to cope with it.

**End of questions**

















## ACKNOWLEDGEMENTS

- Text 4** Adapted from: Kleibl, J. (2013). Mit dem Fahrrad unterwegs - Gesund, flexibel und ökologisch. *Vitamin de* (57), pp. 16–17. Retrieved May, 2019, from <https://www.vitaminde.de/leseproben/jugend-und-freizeit/82-leseprobe-57.html>
- Text 5** Adapted from: Lydia. (2018, February 12). Podcast: Social Media in Deutschland – inkl. Trends für 2018. *Social Media Statistiken*. Retrieved May, 2019, from <http://socialmediastatistik.de/podcast-social-media-statistiken-deutschland-2018/>
- Text 6** Adapted from: Petrus, K. (2011, May 14). *Vegan Straight Edge: Lifestyle oder Ideologie?* Retrieved May, 2019, from [http://www.tier-im-fokus.ch/mensch\\_und\\_tier/vegan-straight-edge](http://www.tier-im-fokus.ch/mensch_und_tier/vegan-straight-edge)  
Information from: Radke, J. (2010, December 20). „Ich bin keine Spaßbremse“. *Fluter*. Retrieved May, 2019, from <https://www.fluter.de/ich-bin-keine-spassbremse>
- Stimulus text 1** Agrarmarkt Austria Marketing. (2014). *Bio wächst weiter* [Image]. Retrieved May, 2019, from <https://amainfo.at/presse/archiv/detail/news/bio-waechst-weiter/>
- Stimulus text 2** Würth International AG. (2010). Ausbildung bei Würth – eine Chance, weiter zu kommen! [Magazine cover]. *WÜRTH*. Retrieved May, 2019, from <https://www.yumpu.com/de/document/view/12664973/ausbildung-bei-wurth>

This document – apart from any third party copyright material contained in it – may be freely copied, or communicated on an intranet, for non-commercial purposes in educational institutions, provided that it is not changed and that the School Curriculum and Standards Authority is acknowledged as the copyright owner, and that the Authority's moral rights are not infringed.

Copying or communication for any other purpose can be done only within the terms of the *Copyright Act 1968* or with prior written permission of the School Curriculum and Standards Authority. Copying or communication of any third party copyright material can be done only within the terms of the *Copyright Act 1968* or with permission of the copyright owners.

Any content in this document that has been derived from the Australian Curriculum may be used under the terms of the Creative Commons [Attribution 4.0 International \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) licence.